



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

## **TESIS**

**ANÁLISIS DEL LENGUAJE HIPERMEDIA DE LA PÁGINA WEB DE  
RADIO SANTA ROSA, LIMA, 2016.**

## **AUTORA**

**JUDITH SALAZAR PÉREZ**

## **ASESOR**

**MG. CÉSAR A. SMITH CORRALES**

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

**LIMA - PERU**

**2016**

## **PÁGINA DEL JURADO**

.....  
Maestro Javier Argote Moreau

.....  
Maestro Cesar A. Smith Corrales

El presente trabajo está dedicado a mis padres quienes me acompañaron en este largo camino para lograr uno de mis objetivos, a mis hermanos por sus consejos; todos ellos son mi fuerza para seguir adelante por ser mi fuente de motivación para alcanzar mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

En la presente investigación de tesis agradezco a Dios por haberme dado la vida, además por haberme brindado la fortaleza y tenacidad para culminar satisfactoriamente con el trabajo universitario.

A la Universidad César Vallejo, forjadora de grandes profesionales, lugar donde aprendí cosas valiosas e importantes contando con docentes capacitados quienes siempre están dispuestos a orientar a los estudiantes.

Le doy gracias a mis padres Santos y Virginia por siempre apoyarme en todo momento, con sus consejos y palabras de aliento para no decaer y seguir adelante, por los valores inculcados, por enseñarme a nunca darme por vencida y por las oportunidades de tener una excelente educación en el transcurso de toda mi vida y sobre todo por ser un gran ejemplo de vida a seguir. A mis dos hermanos Santos y Anita quienes me demostraron que con esfuerzo y perseverancia podemos lograr nuestros objetivos.

A los docentes que participaron en la fase de esta investigación, son quienes no perdieron la fe de poder lograr culminar esta meta, ellos son quienes colaboraron en todo momento en la elaboración de este trabajo.

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Judith Salazar Pérez con DNI N° 43564578, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por el cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, del 2016

---

**Judith Salazar Pérez**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del Lenguaje Hipermedia de la Página Web de Radio Santa Rosa, Lima, 2016.” La misma me someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La Autora

# ÌNDICE

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
Declaratoria de autenticidad.....	III
Presentación.....	IV
Resumen.....	
Abstract.....	
I. Introducción.....	11
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Trabajos Previos.....	14
1.3 Teoría Relacionada al Tema.....	16
II. Método.....	29
2.1 Aproximación Temática.....	29
2.2 Formulación del problema.....	29
2.3 Justificación.....	
2.4 Relevancia.....	31
2.5 Contribución.....	31
2.6 Objetivos.....	32
2.6.1 Objetivo General.....	32
2.6.2 Objetivos Específicos.....	32
2.7 Supuesto.....	33
III.Marco Metodológico.....	33
3.1 Metodología.....	33
3.1.1 Tipo de estudio.....	33
3.1.2 Nivel de Investigación.....	34
3.1.3 Diseño.....	34
3.2 Escenario de estudio.....	35
3.3 Caracterización de objeto de estudio.....	36
3.4 Trayectoria metodológica.....	36
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.6 Tratamiento de la información.....	37

IV.	Resultados.....	38
V.	Discusión.....	39
VI.	Conclusiones.....	40
VII.	Recomendaciones.....	41
VIII.	Referencias Bibliográficas.....	42
IX.	Anexos.....	44



## **RESUMEN**

El propósito de la presente investigación, es de interpretar la presencia del lenguaje hipermedia en el contenido de la página web de Radio Santa Rosa, analizando así la parte multimedia y el hipertexto, en dicha página hay varios seguidores por eso es que se toma la información que brinda diariamente e imágenes; para ello se toma como contexto la actividad de la web del 26 de Abril del presente año; desde el distrito de Cercado de Lima, del año 2016; en lo cual no se toma una población específica ya que se está interpretando la página web. Por ello, el estudio se basó en la elaboración de ficha de observación, lo que permite estudiar a profundidad la variable de estudio planteada, para el inicio de esta investigación se plantea los antecedentes, lo cuales van a argumentar la investigación, además de validar los instrumentos de medición la verificación de expertos.

### **Palabras clave:**

Lenguaje Hipermedia

Información periodística

Seguidores

## **SUMMARY**

The purpose of the present investigation is to interpret the presence of the hypermedia language in the content of the web page of Radio Santa Rosa, analyzing the multimedia part and the hypertext, in this page there are several followers that is why the information is taken Which provides daily and images; For this purpose, the activity of the website of April 26 of this year is taken as context; From the Cercado district of Lima, in 2016; In which a specific population is not taken since the web page is being interpreted. Therefore, the study was based on the preparation of an observation sheet, which allows the study variable to be studied in depth, for the beginning of this research, the background is presented, which will justify the research, besides validating the Measuring instruments the verification of experts.

### **Keywords:**

Hypermedia Language

News information

Followers